

stepps





Quem somos

A Stepps é uma empresa que, dentro do Porto Digital, desenvolve metodologias para extrair mais eficiência dos recursos produtivos que as indústrias já possuem. Nosso objetivo é reduzir custos e aumentar o lucro dos nossos clientes através de uma metodologia imersiva de estudo de processos, análise e tratamento de dados.

Desta maneira podemos fornecer soluções personalizadas e auxiliar os gestores nas tomadas de decisões estratégicas.

**CONFIAM
EM NOSSO
TRABALHO:**





RESULTADOS DE ANÁLISES

-40%

NO CONSUMO DE MATÉRIA-PRIMA

-80%

NAS VARIAÇÕES E DESVIOS

Realizando análises de dados em processos, pode-se reduzir o consumo de matéria-prima em até 40% e reduzir até 80% nas variações e desvios da produção. (dados extraídos de um caso real na indústria)



Problemas complexos exigem soluções complexas

OS PARÂMETROS DA PRODUÇÃO SÃO OS MELHORES POSSÍVEIS?

QUAIS AS MELHORES CARACTERÍSTICAS PARA O PRODUTO?

COMO REDUZIR CUSTOS MELHORANDO A QUALIDADE?

E SE VARIÁVEIS DO PROCESSO INFLUENCIAM OUTRAS? COMO TOMAR DECISÕES PRECISAS?



Análise de dados é coisa só de Indústria 4.0?

Não. A Stepps desenvolveu um portfólio amplo de ferramentas que nos possibilita ajudar desde indústrias que possuam processos 100% digitalizados e automatizados, até as micro e pequenas, que não registram ou realizam muitas medições em seus processos.

DESAFIO

Como aumentar a **eficiência** de processos de fabricação e resolver problemas, melhorando a **qualidade** dos produtos e utilizando recursos que já possuímos?





stepps

METODOLOGIA

VISÃO GERAL



1º. DIAGNÓSTICO

2º. EXECUÇÃO





Tipos de abordagens iniciais

ESPECÍFICA

O cliente possui algum problema ou situação em específico que deseja resolver na sua indústria.

Por exemplo: quebras recorrentes de uma peça ou maquinário, descobrir composição ou característica ideal para um produto...

GENERALISTA

O cliente possui objetivos, mas precisa de um entendimento mais profundo dos problemas e oportunidades de melhoria na sua fábrica para atingi-los.

Por exemplo: Redução de custos gerais e não conformidades, aumentar o controle da produção...



DIAGNÓSTICO

OBJETIVO DA ETAPA: DEFINIDA A ABORDAGEM INICIAL, IREMOS COMEÇAR O DIAGNÓSTICO POR UMA ETAPA DE IMERSÃO, ONDE VAMOS IDENTIFICAR E DETALHAR AS OPORTUNIDADES DE **MELHORIA** E PROBLEMAS, REFINAR OS OBJETIVOS DOS GESTORES, PARA PODERMOS DEFINIR AS **METODOLOGIAS** E FERRAMENTAS IDEAIS.



1. IMERSÃO

DURAÇÃO TOTAL APROXIMADA: 5~7 DIAS

COLETA

UTILIZAÇÃO DE
METODOLOGIAS DE
DESIGN PARA
COLETAR
INFORMAÇÕES SOBRE
OBJETIVOS DOS
GESTORES E
CARACTERÍSTICAS
DOS PROCESSOS

ENTREVISTAS

INTERAÇÕES
INDIVIDUAIS COM
TODOS OS ATORES
ENVOLVIDOS NOS
PROCESSOS PARA
REFINAR
INFORMAÇÕES,
PERCEPÇÕES E
INTERESSES.

ESTUDO DE DOCUMENTOS

ESTUDO DETALHADO
DE QUAISQUER
DOCUMENTAÇÕES E
REGISTROS QUE A
INDÚSTRIA TIVER
REFERENTES AOS
PROCESSOS.

AVALIAÇÃO DE BANCO DE DADOS

AVALIAÇÃO DE
BANCOS DE DADOS
QUE A INDÚSTRIA
POSSUA RELATIVOS
AO PROCESSO, CASO
SEJA POSSÍVEL.

PRESENCIAL OU REMOTA

REMOTA



12 WORKSHOPS DE SENSIBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

DURAÇÃO DE CADA ATIVIDADE: 4H

INOVAÇÃO E LEAN STARTUP

CONCEITOS E
METODOLOGIAS DE
LEAN STARTUP E
INOVAÇÃO PARA
CORPORAÇÕES
TRADICIONAIS.

DESIGN THINKING

METODOLOGIAS DE
IDENTIFICAÇÃO DE
OPORTUNIDADES DE
MELHORIA,
PRIORIZAÇÃO E
PROTOTIPAÇÃO
RÁPIDA.

MAPEAMENTO DE PROCESSOS

MÉTODOS DE
MAPEAMENTO DE
PROCESSOS E
VARIÁVEIS DA
PRODUÇÃO, BEM
COMO ANÁLISE DE
RELATÓRIOS
INDUSTRIAIS.

INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA INDUSTRIAL

INTRODUÇÃO E
CONCEITOS DAS
FERRAMENTAS DE
ANÁLISE DE DADOS
QUE A STEPPS
UTILIZA EM SEUS
PROJETOS.



POR QUÊ CAPACITAR E SENIBILIZAR?

Com as capacitações, as pessoas da empresa que nos acompanharão durante o projeto vão conseguir aplicar no seu **dia-a-dia** as metodologias e ferramentas aprendidas.





13 DEFINIÇÃO DO PLANO DE MELHORIA

CHEGOU A HORA DE DEFINIR QUAIS AS FERRAMENTAS DE ANÁLISE QUE IREMOS UTILIZAR PARA RESOLVER OS PROBLEMAS IDENTIFICADOS. AS POSSIBILIDADES SÃO INÚMERAS, POR ISSO NÓS REALIZAMOS TESTES COMPARATIVOS ENTRE MODELOS MATEMÁTICOS PARA AVALIAR CRITICAMENTE QUAIS SE ADEQUAM MELHOR À SITUAÇÃO.



2 ANÁLISE E COMPROVAÇÃO DOS RESULTADOS

APÓS A APROVAÇÃO DOS **PLANOS** DE MELHORIA PELO CLIENTE, IREMOS COMEÇAR A EXECUÇÃO DAS ANÁLISES E TESTES SEGUINDO O **CRONOGRAMA** DE ATIVIDADES ESTABELECIDO. AO FIM, REALIZAREMOS COMPROVAÇÕES DOS RESULTADOS.



CRONOGRAMA



*Cada projeto é personalizado, então o tempo total pode variar.



DIFERENCIAIS

**EQUIPE ALTAMENTE
QUALIFICADA, COM
PROFISSIONAIS DE
ENGENHARIAS,
ESTATÍSTICA,
INOVAÇÃO E DESIGN
ENVOLVIDOS EM
TODOS OS PROJETOS.**

**NOSSA EQUIPE POSSUI
SUPORTE E
ACOMPANHAMENTO DO
PORTO DIGITAL, BEM
COMO MESTRES E
DOUTORES DA
UNIVERSIDADE FEDERAL
DE PERNAMBUCO – UFPE.**

**POR CONFIAR
EM NOSSA
METODOLOGIA,
O PAGAMENTO É
RELACIONADO
AO RESULTADO
QUE
OBTIVERMOS.**



Entregáveis

Fase Diagnóstico

1.Envio dos materiais dos Workshops de Sensibilização

2.Apresentação dos resultados da etapa:

- a.Visão geral dos problemas e oportunidades de melhoria observados;**
- b.Detalhamento dos processos e problemas principais;**
- c.Documentação das interações com as áreas da empresa;**
- d.Análise de soluções alternativas.**

3.Apresentação dos Planos de Melhoria contendo os cronogramas, orçamentos, justificativas de escolha de ferramentas e detalhamento das atividades.



Entregáveis

Fase de Execução

1.Relatório

- a.Registro dos testes e resultados obtidos;**
- b.Documentações das interações com áreas da empresa;**
- c.Previsão de ganhos com os ajustes (caso possível);**

2.Apresentação dos resultados finais

stepps

CONTATOSTEPPS@GMAIL.COM

(81) 99749-9941 | (81) 99272-5958

WWW.STEPPS.COM.BR

